



Laporan Keberlanjutan
(*Sustainability Report*)
Bagi Perusahaan Asuransi Jiwa
Yang Memiliki Unit Syariah

2021



asuransi
simas jiwa



Profil Perusahaan

1. Nama Perusahaan : PT Asuransi Simas Jiwa
2. Alamat Lengkap : Gedung Simas Jiwa
Jl. Lombok No. 73 Menteng – Jakarta Pusat, 10350
3. Telepon dan Fax : (021) 2139 - 0188, Fax : (021) 2139 - 3319
4. Website : www.simasjiwa.co.id
5. NPWP : 01.690.463.3-062.000
6. Nomor & Tanggal Izin Usaha : KEP-826/NB.11/2015 tanggal 20 November 2015
7. Unit Syariah :
 - a. Alamat Lengkap : Gedung Simas Jiwa
Jl. Lombok No. 73 Menteng – Jakarta Pusat, 10350
 - b. Telepon dan Fax : (021) 2139 - 0188
 - c. *Email* : ario.adji@simasjiwasyariah.co.id
 - d. NPWP : 01.690.463.3-062.000
 - e. No. & Tanggal Izin Usaha : KEP-038/KM.10/2007 tanggal 15 Maret 2007
 - f. Pimpinan Unit Syariah : Ario Adji
8. Pemegang Saham :

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Persentase (%)	Jumlah Modal Disetor
PT Sinar Mas Multiartha, Tbk	500.000	0.1	500.000.000
PT Asuransi Sinar Mas	499.500.000	99.9	499.500.000.000
Jumlah	500.000.000	100	500.000.000.000

9. Direksi dan Dewan Komisaris :

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	Dumasi M. M. Samosir
Komisaris Independen	Aditiawan Chandra
Komisaris Independen	Tengku Said Idris

Dewan Direksi

Direktur Utama	I. J. Soegeng Wibowo
Direktur	Dewi Listyaningtyas
Direktur	Gatot Herliyanto
Direktur	N. Parulian Simamora

10. Dewan Pengawas Syariah (DPS) :

Dewan Pengawas Syariah (DPS)

Ketua	H. Ahmad Nuryadi Asmawi
--------------	-------------------------

Jakarta, 29 April 2021

PT Asuransi Simas Jiwa

N. Parulian Simamora

Direktur Kepatuhan



1 | Pendahuluan

1.1. Riwayat Singkat Perusahaan

Sejak pertama melakukan kegiatan usahanya pada tahun 1995, PT Asuransi Simas Jiwa bergerak dalam bisnis usaha jasa keuangan asuransi jiwa, hadir untuk memenuhi segala kebutuhan masyarakat akan perlindungan nilai ekonomis pribadi dan keluarga. Mengedepankan inovasi dalam manfaat produk dan mengembangkan teknologi terintegrasi untuk memberikan layanan maksimal bagi setiap Nasabah di seluruh Indonesia.

Pada awal berdirinya PT Asuransi Simas Jiwa bernama PT Asuransi Jiwa Mantari Mulia Sejahtera berdasarkan SK Menteri Keuangan No.602/KMK.017/1995 tanggal 18 Desember 1995. Seiring dengan perkembangan Perusahaan yang semakin baik, pada tanggal 19 Desember 2003, berdasarkan Akta No.65, berubah nama menjadi PT Asuransi Jiwa Mega Life.

Tanggal 6 Oktober 2015 PT Asuransi Jiwa Mega Life berubah nama menjadi PT Asuransi Simas Jiwa dengan perubahan kepemilikan yaitu 99.9% PT Asuransi Sinar Mas dan 0.1% PT Sinar Mas Multiartha Tbk. berdasarkan Surat Kementerian Hukum dan HAM No. AHU-AH.01.03-0203066.

Nama "Simas Jiwa" memberikan makna bahwa keputusan Anda untuk memiliki perlindungan nilai ekonomis bersama kami, memberikan cahaya kebajikan dan kenyamanan bagi jiwa Anda. Tertanggal 23 Januari 2002, PT Asuransi Simas Jiwa resmi terdaftar sebagai anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).





1.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Visi “Menjadi perusahaan yang selalu hadir dalam diri dan keluarga Anda untuk mencapai kesejahteraan dan kemakmuran.”

Misi

- Memasarkan produk-produk unggulan dengan manfaat proteksi dan hasil investasi terbaik serta memberikan pelayanan prima melalui jaringan distribusi berbasis internet bisnis keuangan, para mitra bisnis dan kantor pelayanan yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia.
- Menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar dengan memenuhi tata kelola perusahaan yang baik sesuai peraturan yang berlaku.
- Mencapai pertumbuhan laba dan nilai perusahaan dari tahun ke tahun secara terus menerus untuk jangka waktu tak terbatas.

Nilai-Nilai Perusahaan

INTEGRITAS



SIKAP
POSITIF



KOMITMEN



PERBAIKAN
BERKELANJUTAN



INOVASI



LOYAL





1.3. Produk / Layanan Jasa Keuangan Yang Ditawarkan

Dalam perkembangan dan pertumbuhannya, produk-produk PT Asuransi Simas Jiwa dikembangkan secara inovatif dengan mengutamakan kebutuhan Nasabah melalui 4 kanal distribusi yaitu Direct Sales, Bancassurance, Internet Business, dan Unit Usaha Syariah.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia dan merupakan bagian dari kelompok usaha Sinarmas Financial Services yang telah teruji dalam memberikan layanan jasa keuangan terpercaya kepada seluruh masyarakat Indonesia, PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa menghadirkan produk pilihan asuransi jiwa yang berkualitas dengan berbagai manfaat perlindungan yang terbaik.

Secara garis besar produk-produk yang ditawarkan PT Asuransi Simas Jiwa adalah sebagai berikut :

- a. Asuransi Jiwa Individu
- b. Asuransi Jiwa Kumpulan
- c. Asuransi Jiwa Syariah
- d. Asuransi Kesehatan
- e. Asuransi Digital

PT Asuransi Simas Jiwa secara konsisten melakukan pengembangan produk-produk serta melakukan penambahan jaringan distribusi untuk mempermudah akses dan mampu menjawab kebutuhan dan tren masyarakat masa kini.

1.4. Skala Organisasi

Hingga akhir tahun 2020, total karyawan tetap PT Asuransi Simas Jiwa sebanyak 200 orang, naik 3,1 % dibanding tahun 2019 sebanyak 6 orang. Dari jumlah itu, sebanyak 111 orang adalah karyawan laki-laki, sedangkan 89 orang karyawan perempuan. Sementara itu, karyawan *outsourcing* sebanyak 34 orang, atau 17 % jika dibandingkan dengan total karyawan PT Asuransi Simas Jiwa. Sementara tercatat 41 orang yang merupakan karyawan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) atau 20,5%.

1.5. Rantai Pasokan

Untuk kelancaran jalannya roda Perusahaan, PT Asuransi Simas Jiwa menggandeng sejumlah pihak sebagai pemasok. Mereka yang menyuplai barang-barang dan jasa yang berkaitan dengan bidang usaha Perusahaan di bidang asuransi. Misalnya, perusahaan pemasok sumber daya manusia yang menyediakan tenaga alih daya (*outsourcing*) untuk juru kantor (*office boy*), satuan pengamanan (*security*), juga perusahaan pemasok komputer dan piranti lain yang berkaitan dengan teknologi informasi.

Dalam menjalani kerja sama dengan pemasok, Perusahaan melakukan seleksi yang ketat sehingga mendapatkan mitra/pemasok yang terpercaya. Kerja sama yang dijalin senantiasa mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. PT Asuransi Simas Jiwa terus berkomitmen untuk menjalankan kerja sama yang tunduk pada aturan-aturan yang berlaku. Pemasok yang telah terikat kerja sama dengan PT Asuransi Simas Jiwa wajib memenuhi peraturan perusahaan, nilai-nilai perusahaan dan etika yang berlaku di internal PT Asuransi Simas Jiwa.



1.6. Perubahan Signifikan Selama Periode Pelaporan

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan yang perlu dilaporkan.

1.7. Prinsip Kehati-hatian

Setiap proses bisnis maupun operasional senantiasa berdasarkan prinsip kehati-hatian dan *Good Corporate Governance* guna mengurangi risiko pelanggaran terhadap berbagai peraturan. Dalam rangka mengantisipasi kemungkinan terjadinya risiko dan akibat yang ditimbulkannya, Perusahaan membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Satuan Kerja Khusus Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT), Satuan Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Anti-Fraud, dan Satuan Kerja Kepatuhan. Perusahaan juga telah melakukan peningkatan kualitas pelayanan melalui sertifikasi ISO 9001 : 2015 Sistem Manajemen Mutu. Pada Agustus tahun 2020, Perusahaan mulai menerapkan program ISO 27001: 2013 tentang keamanan informasi sebagai komitmen Perusahaan untuk menjaga keamanan informasi atas perlindungan data nasabah serta keamanan informasi Perusahaan secara keseluruhan baik dari sisi pelayanan digital dan non-digital.

1.8. Penghargaan dan Kepatuhan pada Inisiatif Eksternal

PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan dan standar baku yang berlaku di bidang usaha perasuransian, baik di bidang tata kelola maupun dalam praktik bisnis secara umum. Selama tahun 2020, Perusahaan mendapat sejumlah penghargaan sebagai bukti apresiasi dari pihak eksternal terhadap keberhasilan Perusahaan dalam menjalankan bisnis, baik yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan maupun sosial sebagai berikut :









1.9. Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan

Demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PT Asuransi Simas Jiwa berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan.

Terkait dengan hal tersebut, PT Asuransi Simas Jiwa melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan senantiasa memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait serta peran aktif dari Komite Tata Kelola Terintegrasi yang memantau dan menerapkan prinsip tata kelola yang baik sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Sebagai acuan dari penerapan prinsip tata kelola yang baik bagi seluruh karyawan PT Asuransi Simas Jiwa menyusun Pedoman *Good Corporate Governance* (GCG) PT Asuransi Simas Jiwa yang di dalamnya mengatur secara garis besar mengenai:

1. Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, Dewan Komisaris dan DPS (Dewan Pengawas Syariah);
2. Pelaksanaan tugas satuan kerja dan komite yang menjalankan fungsi pengendalian internal Perusahaan;
3. Penerapan fungsi kepatuhan, auditor internal dan auditor eksternal;
4. Penerapan manajemen risiko, sistem pengendalian internal dan penerapan tata kelola teknologi informasi;
5. Penerapan kebijakan remunerasi;
6. Rencana strategis Perusahaan; dan
7. Transparansi kondisi keuangan dan *non* keuangan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan prinsip GCG telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait sesuai dengan tujuan Perusahaan. Adapun efektivitas dari penerapan kepatuhan Perusahaan terkait prinsip tata kelola juga dipantau dan dinilai secara terjadwal setiap semesternya.

Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam melayani masyarakat secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.



1.10. Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS Perusahaan memiliki kewenangan yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi. Dalam RUPS, Pemegang Saham berhak mendapatkan informasi berkaitan dengan Perusahaan dari Dewan Komisaris dan/atau Direksi sepanjang dengan kepentingan Perusahaan.

Kewenangan RUPS Perusahaan antara lain :

1. Melakukan pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Memberikan keputusan yang diperlukan untuk menjaga kepentingan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan;
3. Memberikan persetujuan Laporan Tahunan termasuk pengesahan Laporan Keuangan serta pengawasan Dewan Komisaris sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan;
4. Mengambil keputusan melalui proses yang terbuka dan adil serta dapat dipertanggungjawabkan;
5. Melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya.

1.11. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah Organ Perusahaan yang bertanggung jawab kepada RUPS dan bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kepengurusan Perusahaan. Dewan Komisaris menjalankan fungsi melakukan pemantauan terhadap efektivitas praktik Good Corporate Governance (GCG) yang diterapkan Perusahaan dan apabila dipandang perlu, dapat melakukan penyesuaian sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Pengawasan Dewan Komisaris meliputi seluruh aspek bisnis dan aspek korporat dari perusahaan dan tidak hanya terbatas pada tindakan-tindakan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris menurut ketentuan Anggaran Dasar Perseroan. Tugas pengawasan Dewan Komisaris tidak boleh dan tidak dapat berubah menjadi tugas pelaksanaan (eksekutif) yang merupakan kewenangan Direksi.

Berikut susunan dan jumlah Dewan Komisaris PT Asuransi Simas Jiwa :

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarganegaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan				
1.	Dumasi Marisina M. Samosir	Komisaris Utama	S1 (Sarjana)	KEP-122/NB.11/2016	25 Februari 2016	5 tahun	Indonesia	Jakarta
2.	Aditiawan Chandra	Komisaris Independen	S3 (PhD)	KEP-217/BL/2007	6 Oktober 2015	5 tahun	Indonesia	Cibubur
3.	Tengku Said Idris	Komisaris Independen	S1 (Sarjana)	KEP-731/NB.11/2015	6 Oktober 2015	5 tahun	Indonesia	Jakarta



1.12. Direksi

Direksi berwenang dan bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan dalam rangka mencapai visi, misi dan sasaran Perusahaan yang telah digariskan dalam Anggaran Dasar Perusahaan serta menjalankan keputusan yang telah diambil dalam Rapat Umum Pemegang saham (RUPS). Direksi berwenang untuk mewakili Perusahaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dalam menjalankan fungsinya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggung jawaban Direksi kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengelolaan perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Masa jabatan Direksi adalah 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali untuk satu kali masa jabatan tanpa mengurangi Hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu. Berikut ini susunan Direksi di PT Asuransi Simas Jiwa :

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarganegaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan				
1.	I. J. Soegeng Wibowo	Direktur Utama	S1	KEP-729/NB.11/2015	2 Maret 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta
2.	Dewi Listyaningtyas	Direktur	S2	KEP-420/BL/2009	2 Maret 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta
3.	Gatot Herliyanto	Direktur	S1	KEP-346/NB.1/2013	2 Maret 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta
4	N. Parulian Simamora	Direktur	S1	KEP-138/NB.11/2020	2 Maret 2020	5 tahun	WNI	DKI Jakarta

1.13. Etika Bisnis dan Etika Kerja

Code Of Conduct disusun sebagai acuan Perusahaan dalam menegakkan Etika Bekerja dan Etika Berbisnis. Sebagai Pedoman perilaku bagi seluruh Insan Perusahaan, Code of Conduct memuat pedoman moral dan etika bagi insan Perusahaan, diharapkan dapat menyatukan setiap gerak dan perilaku insan Perusahaan menuju tercapainya visi dan misi perusahaan. Keberadaan dan Komitmen Penerapan Code of Conduct Perusahaan diatur dalam Komitmen Bersama Dewan Komisaris dan Direksi beserta Insan Perusahaan lainnya, yang selalu dimutakhirkan secara berkala. Pedoman Etika dan Perilaku (Code of Conduct) Perusahaan mengandung kewajiban bagi insan Perusahaan untuk mematuhi hal-hal yang harus dilaksanakan dan hal-hal yang wajib dihindari sebagai implementasi pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam melaksanakan aktivitas operasional Perusahaan dan kehidupan sehari-hari. Sebagai upaya dalam menegakkan kode etik, perusahaan secara aktif tunduk pada undang-undang dan peraturan yang berhubungan dengan bisnis dan menjaga integritas tertinggi. Selain itu Code Of Conduct juga mengatur tentang tata cara berperilaku Perusahaan terhadap Pemangku Kepentingan dan mengatur tentang etika dan perilaku lingkungan internal yaitu Dewan Komisaris, Direksi, Staf dan Karyawan dengan lingkungan eksternal.



1.15. Kebijakan Perusahaan

Membangun pemasaran produk-produk individu syariah dan konvensional baik unit link maupun tradisional melalui kanal distribusi bancassurance dan agency yang *generate* gulungan premi untuk memperkuat pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan. Perusahaan dalam menjalankan bisnis asuransi tetap memperhatikan manajemen risiko yang telah diidentifikasi & dikelola dengan mempersiapkan infrastruktur, meningkatkan kesadaran akan risiko, mengimplementasikan risiko & pelaporannya. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian, manajemen risiko, manajemen investasi, kepatuhan dan senantiasa memenuhi, mencapai & melebihi tingkat kesehatan keuangan yang telah dipersyaratkan oleh regulator dengan berbagai rasio yang ada seperti solvabilitas, kecukupan investasi, hingga ke rasio pendidikan & pelatihan. Perusahaan akan menjaga dinamika rasio & kesehatan keuangan secara lebih baik. Target jangka pendek perusahaan fokus pada bisnis bancassurance & agency dimana perusahaan mengoptimalkan aktifitas bisnis di kantor-kantor pemasaran yang tersebar di Indonesia. Dan seiring adanya transformasi digital, maka target selanjutnya adalah pemasaran melalui jalur *internet business*, dengan menyediakan produk-produk yang berkualitas dan penerapan teknologi yang handal. Nasabah akan semakin mudah untuk mengakses dan mendapatkan produk asuransi / program perlindungan yang berkualitas dari PT Asuransi Simas Jiwa melalui jaringan internet.





2 | Strategi Perusahaan

1.1. Penjelasan Direksi

Manajemen PT Asuransi Simas Jiwa memahami bahwa untuk keberlangsungan Perusahaan perlu dilakukan dengan menyelaraskan kepentingan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, untuk itu dalam berbagai kesempatan PT Asuransi Simas Jiwa bersama Sinarmas Group ikut berpartisipasi melakukan kegiatan yang berdampak bagi kelestarian lingkungan hidup dan masyarakat sekitarnya. Dalam rangka penerapan POJK Keuangan Keberlanjutan, Perusahaan secara bertahap dan sesuai kondisi keuangan, struktur, dan kompleksitasnya melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional. Penyesuaian dimaksud juga dilakukan untuk merespon tuntutan/kebutuhan pasar, dan mendukung kebijakan pemerintah terkait Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/Sustainable Development Goals (SDG's) dan Perubahan Iklim. Perusahaan berkomitmen menghasilkan produk-produk jasa yang berguna bagi masyarakat dan ramah akan lingkungan, Perusahaan dalam menerbitkan produk sudah terlebih dahulu mengidentifikasi risiko yang ditimbulkan dari sisi ekonomi, sosial, yang mana saat ini Perusahaan fokus mengembangkan produk unit link yang mana produk ini menggabungkan manfaat asuransi jiwa dengan Investasi bertanggung jawab (responsible investment) dengan pendekatan investasi yang mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam keputusan investasi.

PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa melakukan upaya-upaya dalam rangka inklusi keuangan dan literasi keuangan dalam menjalankan roda bisnis dan operasional yang *sustainable*. Salah satunya yaitu dengan turut berpartisipasi dalam memberikan edukasi mengenai pentingnya menabung sejak usia dini, melalui program inklusi keuangan, PT Asuransi Simas Jiwa juga turut mengajarkan kepada anak-anak usia dini (TK & SD) tentang manfaat dan pentingnya kebiasaan menabung.

Selain melaksanakan inklusi dan literasi keuangan, untuk menjamin keberlangsungan usahanya, maka PT Asuransi Simas Jiwa juga memberikan perhatian dan dukungan terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat karena tidak dapat dipungkiri faktor inilah yang saat ini menjadi salah satu pendukung bagi organisasi dapat tetap berjalan untuk mencapai tujuannya.



1.2. Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Dalam rangka meningkatkan kinerja pengelolaan lingkungan perusahaan dan untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan ke area masyarakat, PT Asuransi Simas Jiwa berkomitmen untuk ikut menjaga pengelolaan lingkungan sekitar melalui, baik yang berdampak langsung maupun tidak langsung pada aktifitas lingkungan hidup. Tujuan Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan untuk menunjang pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan hidup dalam menjaga keseimbangan alam bagi generasi mendatang.

PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa memberikan perhatian dan berkontribusi dalam membangun budaya berbasis etika bisnis dan senantiasa berkontribusi pada aspek pemeliharaan lingkungan hidup dan literasi keuangan. Strategi keberlanjutan perusahaan demi keberlangsungan jangka panjang dilakukan melalui pendekatan strategis dengan mengintegrasikan isu keberlanjutan ke dalam strategi inti perusahaan. Melalui strategi keberlanjutan mengarahkan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis yang bersamaan dengan upaya mengatasi masalah sosial kemanusiaan dan lingkungan dengan senantiasa menempatkan atau mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan dan strategi yang dijalankan demi mengurangi dampak sosial yang negatif bagi pihak internal maupun eksternal kegiatan bisnis.

Terkait dengan kondisi banjir Jakarta di awal tahun 2020, PT Asuransi Simas Jiwa sebagai bagian dari kelompok usaha Sinar Mas Financial Services tidak tinggal diam dengan situasi itu dengan turut melakukan sejumlah kegiatan sebagai upaya mewujudkan Program CSR bidang lingkungan. Sebagai dari kelompok usaha Sinar Mas, PT Asuransi Simas Jiwa turut berkontribusi dalam membudayakan pilah sampah dari rumah melalui salah satu pilar usaha Sinar Mas pada warga klaster Victoria River Park dan Greencove, BSD City, Tangerang Selatan. Upaya itu dilakukan dengan mengedukasi warga di sana untuk memilah sampah rumah tangga, mengonversinya menjadi uang, dan menyalurkannya untuk masyarakat kurang mampu. Hingga sampai pada akhir bulan Februari 2020, warga sudah sebanyak lima kali berkumpul untuk belajar dan mempraktikkan cara mendaur ulang sampah. Sampah organik mereka jadikan bahan baku pembuatan barang kebutuhan sehari-hari seperti pembersih lantai dan sabun cuci piring.

Kinerja Aspek Ekonomi

(dalam mata uang Rupiah)

Data Produksi Total	
Tahun	Total
2018	19.076.408.482.589 (Audited)
2019	16.680.822.941.822 (Audited)
2020	21.258.817.519.681 (Un-Audited)

Dalam 3 tahun terakhir PT Asuransi Simas Jiwa mengalami perolehan produksi yang cukup menggembirakan. Dengan mengandalkan 4 kanal distribusi penjualan yaitu bancassurance, direct sales, internet business dan unit usaha Syariah. Dengan



kontribusi terbesar dari hasil kerja sama penjualan dengan model bancassurance, maka pada tahun 2018 PT Asuransi Simas Jiwa membukukan pendapatan premi sebesar 19 triliun rupiah, kemudian pada 2019 kembali membukukan pendapatan premi sebesar 16,6 triliun rupiah, dan pada tahun 2020 membukukan pendapatan premi sebesar 21 triliun rupiah (unaudited).

(dalam mata uang Rupiah)

Keterangan	2020 (Un-Audited)	2019 (Audited)	2018 (Audited)
Pendapatan / Penjualan	20.588.899.413.820	21,168,878,726,015	20,288,330,056
Laba (Rugi) Bersih	130.448.866.068	143, 716, 038, 893	121,806,561,137

(dalam mata uang Rupiah)

Keterangan	2020 (Un-Audited)	2019 (Audited)	2018 (Audited)
Total Aset/Kapitalisasi Aset	32.225.046.192.067	35,182,474,966,527	30,914,117,575,435
Total Kewajiban	31.158.205.269.826	34,246,082,910,008	30,121,441,557,809

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio

Kinerja vs Target Unit Link 2020	YoY Return	Target
Wealth Maxima Mixed	0.27%	9,5%
Simas Fund Rupiah	10.82%	9,5%
Simas Balanced Fund	15.57%	9,5%
Simas Equity Fund	-0.41%	12,0%
Simas Stabil Fund	9.75%	9,5%
Simas Tasyakur Fixed Fund	8.14%	9,5%
Simas Jiwa Investa Maxima Fund	10.85%	9,5%
Simas Fund Syariah Rupiah	16.09%	9,5%
Simas Jiwa Fund Dollar	2.08%	6,0%
Simas Jiwa Campuran Utama	-18.09%	9,5%
Simas Jiwa Equity Fund 2	-19.27%	12,0%
Siji Pro Investa	8.91%	9,5%
Siji Fixed Fund	11.52%	9,5%



Simas Balance Primer Fund	11.65%	9.5%
Siji Fixed Investa Fund (Perdana Maret 2020)	7.93%	9,5%

Berdasarkan tabel Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio di atas dapat diketahui bahwa secara keseluruhan kinerja unit link pendapatan tetap selama tahun 2020 berkisar antara -19%-16% sepanjang tahun 2020. Return dari fund-fund tersebut cukup dinamis, dimana beberapa fund UL berbasis saham mengalami penurunan return seperti Simas Equity Fund, Simas Jiwa Equity Fund 2, dan Simas Jiwa Campuran Utama, hal ini seiring melemahnya IHSG turun 5% sepanjang tahun 2020.

Kesimpulan pada laporan keuangan yang telah diaudit pada tahun 2020 PT Asuransi Simas Jiwa membukukan laba bersih senilai Rp. 130,45 miliar (*unaudited*) tercatat turun 9.23% dibandingkan dengan tahun 2019 senilai Rp 143,71 miliar, hal ini seiring dengan penurunan jumlah aset keseluruhan Perusahaan turun 8.41% dari Rp 35,18 triliun pada tahun 2019 turun menjadi Rp 32,22 triliun (*unaudited*) pada tahun 2020.

Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, PT Asuransi Simas Jiwa juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut :

- Penghematan penggunaan listrik dan air;
- Menerapkan kebijakan *paperless* dalam aktivitas kerja;
- Penggunaan *hand dryer* untuk mengurangi pemakaian *tissue*;
- Penghijauan lingkungan operasional gedung kantor.

Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Adapun Inovasi dan pengembangan produk yang sudah dilakukan, yaitu pada:

- Produk *existing* yang dimodifikasi kembali, yaitu produk SiJi Dana Prima dan SiJI Smart Kid yang merupakan produk tradisional (*endowment*);
- Produk individu yang dijual secara digital, yaitu produk SiJi Critical High 50 dan SiJi Corona Protection yang merupakan produk perlindungan dari penyakit kritis dan Covid-19;
- Produk Syariah yang dijual secara digital yaitu produk SiJi Guard 1 Syariah dan SiJi Health 1 Syariah sebagai pilihan untuk nasabah yang ingin membeli produk Syariah dengan mudah.

Semua produk yang kami kembangkan telah kami evaluasi keamanannya bagi pelanggan. Beberapa evaluasi keamanan produk yang kami lakukan adalah sebagai berikut :

- Review* ketentuan polis secara berkala;
- Memastikan setiap produk memiliki *back up* reasuransi;
- Update* peraturan OJK secara berkala;
- Update* ketentuan Syariah secara berkala.



Kinerja Aspek Sosial

2018	2019	2020
<p>Sepanjang tahun 2018, Perusahaan mencatatkan sebanyak 6 aktifitas dalam rangka Inklusi dan Literasi Keuangan yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anak Usia Dini (Kelas 1-3 SD) - Kepemudaan (Yayasan & Kampus) - Pekerja (Swasta & PNS) <p>Dalam kegiatan tersebut PT Asuransi Simas Jiwa selalu membagikan Asuransi Gratis.</p>	<p>Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi dan Inklusi Keuangan.</p> <p>Sepanjang tahun 2019, Perusahaan mencatatkan sebanyak 10 aktifitas dalam rangka Inklusi dan Literasi Keuangan yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anak Usia Dini (Kelas TK) - Kepemudaan (Putri Kartini 2019) - Orang Tua Murid - Pekerja (Swasta) - Komunitas Guru - Perusahaan (Partner Sinar Mas) <p>Dalam seluruh kegiatan tersebut PT Asuransi Simas Jiwa selalu membagikan Asuransi Gratis.</p>	<p>Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi dan Inklusi Keuangan.</p> <p>Sepanjang tahun 2020, Perusahaan mencatatkan sebanyak 6 aktifitas dalam rangka sosial, inklusi dan literasi Keuangan yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anak Usia Dini (Anak SLB / Berkebutuhan khusus) - Pekerja (Swasta & PNS) - Masyarakat (Umum) <p>Dalam seluruh kegiatan tersebut PT Asuransi Simas Jiwa selalu membagikan Asuransi Gratis.</p>
<p>14 Mei 2018, dalam acara "SiJi Goes to Campus" bertempat di Bina Sarana Informatika Tangerang. Adapun aktifitas kegiatan berupa presentasi mengenai cerdas mengelola keuangan serta pemberian hadiah dan pemberian link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada seluruh Peserta. Kegiatan ini diikuti oleh 115 Peserta.</p>	<p>22 Februari 2019, dalam acara "SiJi Goes to School" di TK Negeri Besuki. Adapun aktifitas kegiatan berupa edukasi mengenai cerdas mengelola keuangan diikuti dengan kegiatan lomba mewarnai dan pemberian hadiah dan piagam serta pemberian link Asuransi PA Gratis (@UP 5 Juta) kepada orang tua murid. Kegiatan ini diikuti oleh 86 Peserta.</p>	<p>13 Maret 2020 dalam acara "Persiapan Masa Depan Sejak Dini" bertempat di Saraswati Learning Center.</p> <p>Adapun aktifitas kegiatan berupa presentasi mengenai cerdas mengelola keuangan serta pemberian hadiah dan pemberian link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada seluruh Peserta dan juga orang tua murid. Kegiatan ini diikuti oleh 20 Peserta.</p>
<p>5 Oktober 2018, pelaksanaan sosialisasi "Cerdas Berasuransi" bagi para Staff Dinas Damkar Beriman Kab. Bogor yang diikuti oleh 12 Peserta.</p>	<p>23 Maret 2019, dalam acara "SiJi Goes to School" bertempat di TKK 9 Penabur Jakarta, perihal sosialisasi edukasi cerdas mengelola keuangan dengan menabung dan berasuransi, diikuti dengan kegiatan mewarna buku, pembagian hadiah dan piagam untuk pemenang "Ayo Mewarnai" dan pemberian link Asuransi Gratis (@UP 5 Juta) kepada orang tua murid. Acara ini diikuti oleh 141 Peserta.</p>	<p>22 April 2020, dalam media sosial (Instagram) Simas Jiwa membagikan Asuransi Gratis (@ UP 5 Juta) kepada seluruh masyarakat dengan cara mengklik link yang telah disediakan. Acara ini diikuti oleh 10 Peserta.</p>
<p>31 Oktober 2018, dalam acara "SiJi Goes to School" perihal edukasi cerdas mengelola keuangan dengan menabung dan berasuransi, yang diikuti dengan kegiatan mewarnai, pemberian hadiah dan piagam untuk pemenang dan pemberian link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada orang tua murid.</p>	<p>19 April 2019, dalam acara "Putri Kartini 2019" di Grand Indonesia. Adapun aktifitas kegiatan seperti pembekalan cerdas mengelola keuangan, konsultasi keuangan dan pemberian link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta). Kegiatan ini diikuti oleh 112 Peserta.</p>	<p>6 Oktober 2020 dalam rangka merayakan ulang tahun yang ke -5, Simas Jiwa membagikan 3 buah Polis Siji Corona Protection (@ UP 5 Juta) dengan melakukan mini kontes pada media social (Instagram) Simas Jiwa.</p>
<p>08 Desember 2018, melaksanakan kegiatan ibadah dan penyerahan sumbangan natura dan sumbangan tunai bertempat di Panti Asuhan Kasih Anugerah. Kegiatan ini diikuti oleh 46 Peserta.</p>	<p>24-25 September, bertempat di PT Indah Kiat, Tangerang - Banten. Pemberian Link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada karyawan. Kegiatan ini diikuti oleh 8 Peserta.</p>	<p>14 Oktober 2020 dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan, Simas Jiwa membuat webinar untuk inklusi dan literasi keuangan online dengan tema "Berbagi di era New Normal". Kegiatan ini diikuti oleh 25 Peserta.</p>



<p>13 Desember, 2018, dalam rangka perayaan natal dan penyerahan sumbangan tunai bagi anak uatim dan/atau piatu di Panti Asuhan Rawinala, Batu Ampar, Jakarta Timur, yang diikuti oleh 35 orang Peserta.</p>	<p>26 September 2019, pelaksanaan Sosialisasi "Cerdas Berasuransi" untuk karyawan di PT Sinarmas Multi Finance (Bekasi), yang diikuti oleh 16 Peserta.</p>	<p>27 Oktober 2020 dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan, Simas Jiwa membuat webinar untuk inklusi dan literasi keuangan online dengan tema "Proteksi Ideal di Masa New Normal". Kegiatan ini diikuti oleh 13 Peserta.</p>
	<p>18 Oktober 2019, pemberian link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada karyawan di PT Indah Kiat, Tangerang - Banten. Acara ini diikuti oleh 4 orang Peserta.</p>	<p>27 Oktober 2020 dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan, Simas Jiwa membuat webinar untuk inklusi dan literasi keuangan online dengan tema "Cerita Indah tentang Asuransi". Kegiatan ini diikuti oleh 17 Peserta.</p>
	<p>24-25 Oktober 2019, bertempat di PT Indah Kiat, Tangerang - Banten. Pemberian Link Asuransi PA gratis (@UP 5 Juta) kepada karyawan. Kegiatan ini diikuti oleh 9 Peserta.</p>	
	<p>26 Oktober 2019. dalam acara "Si Ji Goes to School" dengan aktifitas kegiatan edukasi perihal cerdas mengelola keuangan dengan menabung dan berasuransi, yang diikuti dengan kegiatan "Ayo Mewarnai" serta pemberian hadiah dan piagam untuk pemenang "Ayo Mewarnai". Kegiatan ini diikuti oleh 33 Peserta.</p>	
	<p>26 Oktober 2019, bertempat di TK Garnia School, melaksanakan sosialisasi edukasi mengenai cerdas mengelola keuangan serta pemberian link asuransi gratis (@UP 5 Juta) kepada orang tua murid. Kegiatan ini diikuti oleh 10 Peserta.</p>	
	<p>02 November 2019, dalam acara "Seminar Guru Cerdas" dengan aktifitas kegiatan berupa presentasi mengenai cerdas mengelola keuangan dan pemberian link Asuransi PA Gratis (@UP 5 Juta) kepada seluruh peserta. Kegiatan ini diikuti oleh 1009 Peserta.</p>	
	<p>14 Desember 2019, bertempat di Panti Werdha, melaksanakan ibadah perayaan natal yang diikuti dengan penyerahan sumbangan tunai dan non tunai. Kegiatan ini diikuti oleh 97 Peserta.</p>	
	<p>19 Desember 2019, pelaksanaan kegiatan Pentas Seni dan Penyerahan Sumbangan Tunai di SLB D-D1 YPAC Jakarta, yang diikuti oleh 102 Peserta.</p>	



1.3. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Hidup (TJSL)

2018

Program Pemberdayaan Masyarakat senantiasa dilakukan dengan cara mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk turut serta dalam memberikan edukasi keuangan (terutama Asuransi Jiwa) kepada lingkungan sekitarnya.

Perusahaan mencatatkan lebih dari 1000 (seribu) masyarakat yang telah dilatih dan mendaftarkan diri sebagai Mitra untuk Pemasaran Asuransi Jiwa.

Seluruh Mitra tersebut dibekali dengan pemahaman mengenai Industri Asuransi Jiwa; Produk; bahkan Soft Skill yang dibutuhkan untuk mereka bisa lebih berkembang lagi.

2019

Program Pemberdayaan Masyarakat senantiasa dilakukan dengan cara mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk turut serta dalam memberikan edukasi keuangan (terutama Asuransi Jiwa) kepada lingkungan sekitarnya.

Perusahaan mencatatkan lebih dari 1200 (seribu dua ratus) masyarakat yang telah dilatih dan mendaftarkan diri sebagai Mitra untuk Pemasaran Asuransi Jiwa.

Seluruh Mitra tersebut dibekali dengan pemahaman mengenai Industri Asuransi Jiwa; Produk; bahkan Soft Skill yang dibutuhkan untuk mereka bisa lebih berkembang lagi.

2020

Program Pemberdayaan Masyarakat senantiasa dilakukan dengan cara mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk turut serta dalam memberikan edukasi keuangan (terutama Asuransi Jiwa) kepada lingkungan sekitarnya.

Perusahaan mencatatkan lebih dari 800 (delapan ratus) masyarakat yang telah dilatih dan mendaftarkan diri sebagai Mitra untuk Pemasaran Asuransi Jiwa.

Seluruh Mitra tersebut dibekali dengan pemahaman mengenai Industri Asuransi Jiwa; Produk; bahkan Soft Skill yang dibutuhkan untuk mereka bisa lebih berkembang lagi.

Adapun jumlah tersebut terlihat menurun dari tahun sebelumnya dikarenakan efek pandemic Covid-19 yang terjadi selama tahun 2020.





1.4. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Masyarakat Dan Lingkungan

PT Asuransi Simas Jiwa menyediakan Pelatihan dan Pengembangan yang berkelanjutan kepada seluruh *Man Power*, baik itu pada bagian kerja yang berkaitan dengan *Sales* maupun *Non-Sales*. Jumlah *Man Power (Sales)* yang mendapatkan pelatihan pada tahun 2020 berdasarkan Jalur Distribusi di bawah ini yaitu:

- Bancassurance (1.147 kepesertaan);
- Internet Business (105 kepesertaan);
- Direct Sales (1.045 kepesertaan);
- Syariah (349 kepesertaan).

Jumlah *Man Power (Non-Sales)* yang mendapatkan pelatihan pada tahun 2020 ada sebanyak 2.314 kepesertaan. Seluruh *Man Power* tersebut di atas terdiri dari berbagai jabatan mulai dari struktur yang terendah hingga yang paling tinggi. Program pelatihan yang disampaikan pun disesuaikan dengan kebutuhan:

- Hard/Soft Skill;
- Internal/External Training;
- Sertifikasi & Non-Sertifikasi;
- Dan lain-lain.

Secara keseluruhan, jumlah *Man Power (Sales dan Non-Sales)* yang mendapatkan pelatihan sepanjang tahun 2020 ada sebanyak 4.934 kepesertaan.

1.5. Pelatihan

PT Asuransi Simas Jiwa mendukung penuh setiap program Pelatihan dan Pengembangan yang ada. Selama tahun 2020, PT Asuransi Simas Jiwa mencatatkan lebih dari 414 aktifitas pelatihan.

1.6. Literasi Keuangan

Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi Keuangan. Sepanjang tahun 2020, Perusahaan mencatatkan sebanyak 2 aktifitas yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:

- Orang Tua Murid SLB;
- Guru SLB.

Dalam seluruh kegiatan tersebut PT Asuransi Simas Jiwa selalu membagikan Asuransi Gratis kepada setiap peserta. Total peserta dalam keseluruhan pelaksanaan Literasi adalah sebanyak 22 kepesertaan. Pada tahun 2020 kegiatan Literasi lebih sedikit dari tahun sebelumnya, dikarenakan efek pandemic yang melanda.

1.7. Pengembangan Kompetensi

Seluruh Komisaris; Direksi; Pejabat (Chief/Head direct report to Direksi); serta Pejabat/Pegawai yang menjadi PIC fungsi kerja tertentu merupakan Personil yang telah dinyatakan kompeten dan tersertifikasi. Terdiri dari 29 Personil. Sertifikasi kompetensi yang dimiliki tidak hanya terdiri dari Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI), namun juga Standar Kompetensi Kerja Khusus (SKKK). Terdiri dari 18 Kompetensi / 62 Sertifikasi. Seluruh pemegang gelar sertifikasi berkewajiban



untuk menjaga keaktifan sertifikasi tersebut dengan cara memenuhi seluruh persyaratan yang diwajibkan oleh lembaga penerbit sertifikasi tersebut.

1.8. Pengelolaan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan setiap kegiatan pasti memiliki risiko, beberapa tantangan diantaranya adalah dari sisi sosial yakni memberikan edukasi kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam mendukung kegiatan sosial yang dilakukan. Untuk itu Perusahaan melalui Departemen Marketing Communication melakukan komunikasi serta pendekatan sebelum diselenggarakannya suatu kegiatan.

Dari aspek ekonomi, masyarakat cenderung lebih mendukung kegiatan-kegiatan yang memberikan *impact* positif dari sisi ekonomi. Untuk itu dalam menyelenggarakan perencanaan aktivitas keuangan berkelanjutan Perusahaan sudah menyusun kerangka dan mempertimbangkan keuntungan yang diperoleh masyarakat dalam berpartisipasi dalam program Perusahaan ini, memiliki prinsip kehati-hatian dalam mengukur risiko sosial dan lingkungan hidup dari aktivitas penghimpunan dan penyaluran dana. Aktivitas tersebut termasuk identifikasi, pengukuran, mitigasi, pengawasan, dan pemantauan. Risiko sosial dan lingkungan hidup dalam aktivitas Perusahaan mencakup dampak sosial dan lingkungan hidup yang bersifat negatif dari proyek atau kegiatan yang dibiayai oleh Perusahaan.

Pencapaian target tersebut dipengaruhi oleh ketidakpastian. Dengan kata lain, terdapat risiko yang bisa menimbulkan kerugian dalam proses pencapaian target yang telah ditetapkan. Sehubungan dengan hal tersebut, proses manajemen risiko tentunya akan menetapkan mitigasi yang efektif dan memberikan manfaat secara menyeluruh baik bagi masyarakat (*stakeholder*) maupun bagi Perusahaan. Risiko yang dikelola seharusnya tidak menimbulkan kerugian yang signifikan, atau bahkan dapat dihindari, sehingga tingkat pencapaian target dapat dimaksimalkan. Untuk mengelola risiko dibutuhkan suatu kerangka, prosedur dan metodologi untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko yang timbul dari seluruh kegiatan usaha Perusahaan. Selain itu, dibutuhkan pula suatu usaha agar cara pandang manajemen risiko yang tradisional dan cenderung reaktif dapat dialihkan ke arah yang lebih pro-aktif dan bersifat antisipatif.

Sehubungan dengan meningkatnya kegiatan industri perasuransian di Indonesia sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, maka Komisaris Independen bersama-sama dengan Direksi dan Dewan Komisaris memiliki komitmen yang kuat untuk menerapkan hal tersebut dalam PT Asuransi Simas Jiwa.

Komitmen yang dibuat tersebut bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan kinerja Perusahaan. Penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (*Good Corporate Governance*) diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terutama pemegang polis PT Asuransi Simas Jiwa. Adapun salah satu upaya dalam memastikan pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) berjalan secara ideal pada proses bisnis-operasional Perusahaan adalah dengan adanya pengawasan oleh Dewan Komisaris dan Komisaris Independen. Adapun Dewan Komisaris dan Komisaris Independen senantiasa melakukan komunikasi yang efektif dan



berkesinambungan dengan jajaran Direksi PT Asuransi Simas Jiwa. Dalam prosesnya Dewan Komisaris ikut memberikan pengawasan terhadap program yang dijalankan oleh Perusahaan, dalam berbagai kegiatan rutin seperti meeting berkala Komite Pemantau Risiko dan Komite Audit.

Dampak Positif dan Dampak Negatif Dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan Proses Distribusi, Serta Mitigasi Yang Dilakukan Untuk Menanggulangi Dampak Negatif

- Dampak Positif :
Dengan menerapkan program produk dan/atau layanan jasa keuangan pada konsep sustainable development dalam perusahaan, maka akan memudahkan bisnis dalam sebuah perusahaan guna mengimplementasikan program-program untuk dimasukkan sebagai bagian strategi bisnis. Hal ini juga guna untuk pertumbuhan dan pembangunan keberlanjutan untuk kesejahteraan.

Selain dari itu, dari aspek Perusahaan, melalui produk yang dihasilkan dan diminati oleh masyarakat maka akan menciptakan nilai di mata *stakeholders* / masyarakat, dalam kegiatan yang ikut mendukung kelestarian lingkungan secara otomatis membentuk *good will*.

- Dampak Negatif :
Penerapan keuangan keberlanjutan memerlukan biaya untuk dapat meningkatkan aset. Akan tetapi setiap Perusahaan harus berupaya untuk menjamin ketersediaan dan keterjangkauan produk dan/atau jasa sehingga dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat termasuk yang belum memiliki akses terhadap produk dan/atau jasa perasuransian. Jenis produk dan/atau jasa perasuransian yang ditawarkan diharapkan mencakup seluruh sektor ekonomi sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dan kebijakan pemerintah.

Demikian kami sampaikan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Asuransi Simas Jiwa. Terima kasih atas kesediaan Anda membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Simas Jiwa.

